



LE 1^{ER} MARS 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

UniHA lance un groupement de commandes pour assurer la continuité de prise en charge et sécuriser la prescription du misoprostol voie orale

Site web : <https://misoprostol-oral.uniha.org/>

Numéro vert : 0 805 69 04 82 (appel gratuit depuis un poste fixe)

Le laboratoire Pfizer a décidé d'arrêter la commercialisation de Cytotec® en France à compter du 1^{er} mars 2018. Ce médicament avait été largement utilisé, hors autorisation de mise sur le marché, dans des indications de gynéco-obstétrique. Afin d'assurer la continuité de la prise en charge des femmes dans ces indications, UniHA prend différentes initiatives.

Les pouvoirs publics attendent que les prescriptions en ce domaine soient dorénavant organisées autour des deux alternatives à base de misoprostol actuellement disponibles, Misoone® et Gymiso®.

A court terme, Les établissements de santé vont pouvoir accéder à l'offre des laboratoires Nordic Pharma (Misoone® 400 mcg) et Amring Pharma (Gymiso® 200 mcg) au travers des marchés UniHA accessibles par sa centrale d'achat.

En complément, UniHA lance un groupement de commandes dont l'allotissement répond aux objectifs suivants :

- sécuriser les conditions d'usage de ces molécules conformément aux décisions des autorités sanitaires ;
- assurer la continuité des approvisionnements en médicaments pour les établissements de santé par une meilleure anticipation des besoins des hôpitaux.

L'allotissement est construit comme suit :

- Lot 1 : fourniture de misoprostol voie orale pour interruption médicale de grossesse intra-utérine (administration au plus tard au 49^e jour d'aménorrhée) dans le cadre de l'AMM ;
- Lot 2 : fourniture de misoprostol voie orale pour la préparation du col utérin avant interruption chirurgicale de grossesse au cours du 1^{er} trimestre dans le cadre de l'AMM.
- Lot 3 : Fourniture de misoprostol voie orale dans le cadre des RTU pour les indications :
 - interruption médicalisée de grossesse et mort fœtale in-utero au-delà de 14 semaines d'aménorrhée,
 - prise en charge des fausses couches précoces (grossesses arrêtées avant 14 semaines d'aménorrhée.

Ce projet achats est piloté par les pharmaciens de la PUI du CHU de Bordeaux.

Ils ont conduit ce travail avec la Direction Générale de la Santé et la Direction Générale de l'Offre de Soins (ministère de la Santé), l'ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé), la HAS (Haute Autorité de Santé), le CNGOF (Collège national des gynécologues et

obstétriciens français). Ils sont entourés d'un groupe expert composé notamment de pharmaciens des hôpitaux.

Pour faciliter le travail des hospitaliers, UniHA met en place différents outils d'aide au recensement des besoins :

- un site internet sur lequel les établissements de santé pourront inscrire de manière sécurisée leurs besoins : <https://misoprostol-oral.uniha.org/>
- un numéro vert médicalisé ouvert aux pharmaciens hospitaliers : **0 805 69 04 82**



A propos d'UniHA

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est devenu le premier acheteur public français, achetant en 2017 pour 3,440 milliards d'euros et générant environ 185,20 millions d'euros de gains sur achats. UniHA rassemble à ce jour 62 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Il les aide à innover, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats. L'enjeu essentiel : apporter à nos concitoyens les meilleurs traitements disponibles, décliner un service hospitalier de haute qualité et préserver un égal accès aux soins.

🐦 @UniHA_hopital

A promotional poster for UniHA's annual convention. The background is a photograph of a large, empty theater with red seats and a stage. Overlaid on the image are several text elements: 'Convention annuelle entreprises' in white on a blue banner at the top left; the UniHA logo (a circle of colorful dots) and the text 'UniHA' in blue on the top right; 'La transformation de l'hôpital' in black on a yellow banner in the middle right; '21 mars 2018' in white on a blue banner at the bottom center; 'Palais des Congrès d'Issy' in white on a yellow banner at the bottom right; and 'Informations et inscriptions sur http://convention-entreprises.uniha.org' in black at the very bottom right.